

**Лист внутренней оценки
деятельности стажерской площадки профессионального образования Алтайского края**

| Общие сведения о стажерской площадке | | | |
|--|--|----------------------|--|
| Полное и сокращенное наименование образовательной организации | Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайский государственный колледж» КГБПОУ «Алтайский государственный колледж» | | |
| Направление (направления) инновационной деятельности стажерской площадки в системе профессионального образования Алтайского края | учебно-методическое обеспечение кадровое обеспечение материально-техническое обеспечение | | |
| Целевые категории стажеров | Преподаватели, мастера п/о других образовательных учреждений, взрослое население | | |
| Кем и когда присвоен статус стажерской площадки | приказ № 4102 от 20.09.2013 г. Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края | | |
| Наличие соглашения с КГБОУ АК ИПКРО о совместной деятельности | нет | | |
| Количество соглашений с другими инновационными площадками системы профессионального образования Алтайского края | 1 | | |
| Количество соглашений (договоров) с иными организациями, заключенных в целях осуществления деятельности стажерской площадки, в том числе: с организациями (предприятиями) реального сектора экономики | 113 113 | | |
| Анализ и оценка результативности деятельности стажерской площадки | | | |
| Показатели деятельности | Плановое значение | Фактическое значение | Комментарий |
| Численность лиц, прошедших стажерскую практику (чел) | 173 | 173 | |
| Численность сертифицированных тьюторов из числа работников стажерской площадки (чел) | 1 | 1 | |
| Количество разработанных программ стажерских практик объемом 24 ч (ед) | 1 | 1 | Педагогические основы деятельности мастера п/о по подготовке водителей |

| | | | |
|---|---|----------|----------------------------|
| | | | авто транспортных средств. |
| Количество единиц изученного и обобщенного передового педагогического опыта по подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена (ед) | 2 | 2 | |
| Количество проведенных консультаций для лиц из других организаций, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (ед) | 13 | 13 | |
| Количество имеющихся для обучающихся статистических и информационных материалов (ед) | 2 | 2 | |
| Количество электронных образовательных ресурсов по профилю деятельности стажерской площадки (ед), в том числе доступных посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 1 | |
| Количество публикаций о деятельности стажерской площадки (ед), в том числе <ul style="list-style-type: none"> • на официальном сайте образовательной организации • в СМИ, на сайтах иных организаций и т.д. | 2 нет | 2 нет | |
| Укажите социально значимые эффекты деятельности стажерской площадки | Повысился престиж учебного заведения, а как следствие выполнения плана набора. Обмен опытом среди коллег разных образовательных учреждений. Удовлетворение потребностей работодателей как в молодых кадрах, так и в переподготовке специалистов | | |
| С какими проблемами столкнулись при осуществлении деятельности стажерской площадки? | Кадровые ресурсы. Отсутствие нормативно-правовой документации необходимой для проведения стажерских практик. | | |
| Какие способы решения выделенных проблем можете предложить? | Взаимодействие со службами трудоустройства выпускников ВУЗов. | | |